

Chamada Pública nº 01/2026: Recrutamento de Voluntários de Comunicação para o 18º EIDTI

1. SOBRE A CHAMADA

A Universidade Federal de Sergipe (UFS), por meio da **Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia (AGITTE)**, torna pública a abertura de inscrições para a seleção de alunos voluntários das áreas de **Design, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Cinema e Audiovisual**. Os selecionados atuarão no suporte à comunicação e identidade visual da **18ª Edição do Encontro de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (EIDTI)**, sob supervisão do Núcleo de Design e Comunicação (NUDESCOS), com duração de **2 meses** e carga horária de **12h semanais**.

2. OBJETIVOS

- Fomentar a prática profissional dos estudantes em eventos de grande porte voltados à inovação.
- Auxiliar na cobertura jornalística, gestão de redes sociais e suporte gráfico do evento.
- Promover a integração entre a comunidade acadêmica e as atividades de transferência de tecnologia da UFS.

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

Para se candidatar, o aluno deve:

- Ter vínculo ativo com a UFS em um dos cursos citados.
- Ter currículo atualizado na Plataforma Lattes.
- Possuir disponibilidade de horário para as reuniões de planejamento e para os dias do evento.
- Demonstrar interesse e proatividade na criação de soluções criativas para problemas de comunicação.

4. ÁREAS DE ATUAÇÃO E ATIVIDADES

Os voluntários serão divididos conforme suas competências:

Design

Desenvolvimento de identidade visual aplicada (key visual, desdobramentos e sistema gráfico).

Criação de peças digitais para redes sociais (feed, stories, reels covers, carrosséis).

Produção de materiais impressos e sinalização de evento (credenciais, banners, placas, backdrop, programação visual do espaço).

Diagramação de materiais institucionais (programação, e-books, relatórios, catálogos, press kit).

Adequação de peças a diferentes formatos e plataformas (Instagram, WhatsApp, site, mídia externa).

Publicidade

Planejamento de conteúdo para redes sociais (linha editorial, calendário e storytelling).

Gestão de tráfego orgânico com foco em crescimento sustentável.

Roteirização de vídeos institucionais, promocionais e conteúdos educativos.

Monitoramento de métricas e análise de desempenho (alcance, engajamento, retenção).

Estratégias de ativação e mobilização digital pré, durante e pós-evento.

Apoio na construção de campanhas e chamadas estratégicas.

Jornalismo

Redação de releases, notas oficiais e matérias institucionais.

Produção de press kit estruturado (release, ficha técnica, imagens oficiais).

Relacionamento ativo com veículos de comunicação e jornalistas.

Mediação de entrevistas e acompanhamento de pautas.

Produção de conteúdo informativo para site e canais oficiais.

Cinema e Audiovisual

Cobertura audiovisual completa (foto e vídeo) em tempo real.

Captação de depoimentos estratégicos (organizadores, participantes, parceiros).

Produção de reels e vídeos de entrega rápida para redes sociais.

Edição de vídeo institucional pós-evento.

Banco de imagens organizado para uso futuro.

5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Período de Inscrição

As inscrições estarão abertas no período de **06/04/2026 a 17/04/2026**, até às 00:00h (horário de Brasília), exclusivamente por meio de formulário eletrônico disponibilizado no link abaixo:

 Link para inscrição: <https://forms.gle/zx6881McXFR22Po77>

Não serão aceitas inscrições realizadas por e-mail ou fora do prazo estabelecido nesta Chamada.

No ato da inscrição, o(a) candidato(a) deverá anexar, em formato digital, os seguintes documentos:

- I – Comprovante de vínculo ativo com a UFS (atestado de matrícula atualizado);
- II – Currículo Lattes atualizado (link para acesso ou arquivo em PDF);
- III – Portfólio digital compatível com a área pretendida (Design, Publicidade, Jornalismo ou Cinema e Audiovisual);
- IV – Documento de identificação oficial com foto (opcional, caso a comissão julgue necessário para validação de dados).

A ausência de qualquer documento obrigatório implicará na desclassificação automática da candidatura.

Serão consideradas válidas apenas as inscrições finalizadas até às **23h59** do dia **17/04/2026**.

A AGITTE/NUDESCOS não se responsabiliza por falhas técnicas, instabilidade de conexão ou congestionamento do sistema no momento do envio.

O envio do formulário implicará na plena concordância com os termos estabelecidos nesta Chamada Pública.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Seguindo o modelo de excelência da AGITTE, os candidatos serão avaliados por:

Descrição	Peso	Nota
Análise de Portfólio (Habilidade técnica)	5	1 a 5
Entrevista (Aderência aos objetivos do EIDTI)	5	1 a 5

7. DOS DEVERES DOS VOLUNTÁRIOS

Os(as) estudantes selecionados(as) no âmbito desta Chamada Pública deverão cumprir as seguintes obrigações durante todo o período de vigência das atividades:

I – Cumprir a carga horária semanal estabelecida nesta Chamada, respeitando os horários previamente definidos pela coordenação do Núcleo de Design e Comunicação (NUDESCOS);

II – Participar das reuniões de planejamento, alinhamento estratégico e avaliação das ações de comunicação, presenciais ou remotas, conforme convocação da coordenação;

III – Executar as atividades designadas dentro da área de atuação para a qual foi selecionado(a), observando os prazos estabelecidos para entrega de materiais e tarefas;

IV – Zelar pela qualidade técnica, coerência estética e adequação institucional dos conteúdos produzidos;

V – Respeitar e seguir as diretrizes da identidade visual e da comunicação institucional da Universidade Federal de Sergipe (UFS), da AGITTE e do 18º EIDTI;

VI – Manter postura ética, profissional e colaborativa no relacionamento com a equipe organizadora, participantes, palestrantes, parceiros e demais membros da comunidade acadêmica;

VII – Preservar o sigilo de informações estratégicas, dados institucionais ou materiais internos aos quais tiver acesso durante o desenvolvimento das atividades;

VIII – Comparecer aos dias oficiais do evento, conforme cronograma estabelecido, contribuindo ativamente para a execução das ações de comunicação;

IX – Informar previamente à coordenação qualquer impossibilidade de cumprimento das atividades, apresentando justificativa formal quando necessário.

O descumprimento reiterado das obrigações poderá implicar no desligamento do(a) voluntário(a), mediante avaliação da coordenação responsável.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A participação como voluntário dará direito a certificado de horas complementares.
- O preenchimento da inscrição pressupõe a plena concordância com os termos desta chamada.
- Dúvidas podem ser sanadas pelo e-mail oficial do núcleo: agitte+nudescos@academico.ufs.br.

ANEXO I – CRONOGRAMA

Cronograma de atividades	Datas
Publicação da Chamada de voluntários	31/03/2026
Período para preenchimento do formulário	De 06/04/2026 a 17/04/2026
Divulgação dos alunos aprovados	27/04/2026
Início das atividades	29/04/2026
Término das Atividades	29/06/2026